

# CATÉGORIE PRÉVENTION ET SENSIBILISATION DÉCIBEL D'OR

## LES PIERROTS DE LA NUIT / EUROCONCIL OF THE NIGHT

CONTACT : SOLÈNE CLAPPE-CORFA  
ATTACHÉE À L'ADMINISTRATION ET AUX RELATIONS PUBLIQUES

100, RUE RÉAUMUR  
75002 PARIS

TÉL. : 01 40 26 94 05

E.MÈL : ADMIN@LESPIERROTSDELANUIT.ORG

WWW.LESPIERROTSDELANUIT.ORG



16<sup>e</sup> ÉDITION  
DÉCIBEL D'OR



### LES PIERROTS DE LA NUIT L'HUMOUR POUR PARTAGER LA NUIT EN BONNE INTELLIGENCE

Partout en Europe, la question de la nuit et du développement des activités nocturnes émerge et mobilise pouvoirs publics, professionnels de la nuit et habitants.

La nuit constitue un élément central de vitalité socioculturelle, artistique, économique, touristique. Elle favorise la sociabilité entre les gens et alimente la création culturelle.

Dans le même temps, l'activité nocturne soulève des questions essentielles telles que les nuisances sonores ou la prévention des conduites à risques. Dans les quartiers les plus festifs de Paris elle suscite des conflits d'usage de l'espace public.

Dans ce cadre, l'association Les Pierrots de la Nuit à Paris, animée par la volonté de favoriser le mieux vivre-ensemble, mène une mission innovante de sensibilisation et de prévention des nuisances sonores auprès des sortants et des exploitants de lieux festifs.

À la fois artistique et sociale, cette nouvelle forme de médiation répond aux objectifs suivants :

- Sensibiliser les usagers de la nuit à la problématique des nuisances sonores ;
- Préserver la qualité de la vie nocturne en améliorant l'environnement sonore ;
- Contribuer à la réflexion et à la mise en œuvre de moyens de sensibilisation, de prévention et d'éducation.

Pour répondre à ces objectifs, les Pierrots de la nuit développent 3 types d'actions :

- Rencontrer / Sensibiliser / Responsabiliser les sortants  
Deux soirs par semaine, un duo d'artistes et un médiateur sillonnent les rues les plus festives de Paris pour sensibiliser les clients des lieux de vie nocturne.
- Informer / Initier des campagnes de communication  
Les Pierrots de la Nuit mettent à la disposition des gestionnaires de lieux un « kit pro » qui rassemble des outils de communication destinés à sensibiliser leur clientèle.
- Jouer un rôle de médiation tripartite entre pouvoirs publics, associations de riverains, organisations professionnelles.  
Les Pierrots de la Nuit favorisent le dialogue par la tenue de réunions de médiation en journée avec les intéressés.

#### L'EuroCouncil of the night, plateforme européenne d'échange

Les Pierrots de la Nuit ont impulsé la création d'une plateforme européenne d'échanges et d'observation sur les problématiques liées à la Nuit : l'EuroCouncil of the Night. Quatre territoires (Barcelone, Bruxelles, Berlin, Paris) aux côtés des organisations professionnelles locales vont s'unir au sein de cette structure. Les membres mèneront des études d'impact et sociologiques sur l'environnement de la Nuit dans leurs territoires. La finalité est de développer des solutions innovantes et adaptées pour lutter contre les nuisances nocturnes. À terme l'EuroCouncil accueillera d'autres territoires, comme Rotterdam, Milan ou Lisbonne.